



# MARKETINGPREIS 2014

## **IVAM-Marketingpreis 2014**

IVAM wird zum sechsten Mal den IVAM-Marketingpreis vergeben. Kreative Konzepte, außergewöhnliche Anzeigen und aufsehenerregende Messestände können ebenso Gegenstand der Kampagne sein, wie ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer oder Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit IVAM-Mitgliedern? Dann senden Sie Ihre Bewerbungen bis zum 14. März 2014 an uns.

Als Gewinn ist eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im IVAM Fachverband für Mikrotechnik ausgelobt. Die Jury wird aus den drei Finalisten den Sieger ermitteln. Die Kriterien sind dabei: strategischer Ansatz, Kreativität, Innovation und Originalität sowie der zielgruppenspezifische Ansatz. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

## **Preisverleihung 2014**

Auf der IVAM Mitgliederversammlung, der Netzwerkveranstaltung der Mikro- und Nano-Branche am 25. März 2014, werden im Laufe des Events die drei Finalisten vorgestellt und schließlich der Preisträger des IVAM-Marketingpreises 2014 gekürt.

Als Ansprechpartnerin für weitere Fragen zum IVAM-Marketingpreis und steht Ihnen Inga Goltermann (+49 231 9742 7090, [go@ivam.de](mailto:go@ivam.de)) gerne zur Verfügung.

**IVAM e.V.**  
**Fachverband für Mikrotechnik**

Joseph-von-Fraunhofer-Str.13  
44227 Dortmund  
Telefon: 0231/9742-168  
Telefax: 0231/9742-150



## **Teilnahmebedingungen IVAM-Marketingpreis 2014**

IVAM versteht sich als Hightech-Verband mit einer klaren Ausrichtung auf Technologiemarketing im Bereich Mikrotechnologie, Nanotechnologie und Neue Materialien. Daher lobt IVAM

### **den IVAM-Marketingpreis**

für eine außergewöhnliche Marketing- oder Kommunikationsmaßnahme aus.

Wir laden alle Interessierten herzlich ein, sich um diesen Preis zu bewerben. Eine Jury wird den Sieger ermitteln und den Preis im Anschluss an die jährliche Mitgliederversammlung am 25. März 2014 im feierlichen Rahmen übergeben. Dabei werden alle drei Finalisten vorgestellt.

#### **Wer kann teilnehmen?**

Um den IVAM-Marketingpreis können sich alle Unternehmen und Institute bewerben, die im Bereich der Mikro- und Nanotechnologie tätig sind.

#### **Was wird prämiert?**

Eine herausragende Marketingkampagne wird prämiert. Dazu zählen außergewöhnliche Anzeigen, aufsehenerregende Messestände, ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer oder Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit IVAM-Mitgliedern? Dann senden Sie Ihre Bewerbungen ab sofort bis zum 14. März 2014 an uns.

#### **Was ist der Preis?**

Als Gewinn ist eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im IVAM Fachverband für Mikrotechnik auslobt. Zusätzlich erhält der erste Sieger die attraktive IVAM-Marketingpreis-Trophäe.

#### **Wie kann man teilnehmen?**

Zunächst ist es nur erforderlich, sich mit einer aussagekräftigen E-Mail zu bewerben oder einen Vorschlag einzureichen.

Das Anfügen von Dokumenten in digitaler Form, wie z.B. Filme, selbstlaufende Powerpoint-Präsentationen, Fotos, Flyer, Internetscreenshots, Anzeigen, die eine Beurteilung der Marketingmaßnahme ermöglichen, ist notwendig und kann auch auf einem Speichermedium via Post erfolgen. Bei Bedarf werden später weitere Unterlagen mit näheren Informationen durch IVAM angefordert.

Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 14. März 2014. Die Finalisten werden gebeten, Bilder und Filmausschnitte zur Erstellung einer Präsentation zur Verfügung zu stellen. Bedingung für die Verleihung des Preises ist die Anwesenheit eines Unternehmensvertreters bei der Prämierung.

#### **Wie wird der Sieger ausgewählt?**

Eine Jury bestehend aus Marketing- und Mikrotechnikexperten wählt den/die Preisträger/in entsprechend der besten realisierten Idee aus.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Ihre Bewerbung schicken Sie bitte an [marketingpreis@ivam.de](mailto:marketingpreis@ivam.de).